

目標の達成状況にかかる評価の時期及び評価を行う内容

	関連事業	26年度 基準年	27年度 目標 (実績)	28年度 目標	29年度 中間目標	30年度 目標	31年度 最終目標
目標1 観光入 込客数	<ul style="list-style-type: none"> ・津南町観光中核施設再生事業 ・観光地域づくりブランド確立支援事業 ・地域資源活用ネットワーク形成支援事業 ・マウンテンパーク津南リニューアル事業 ・苗場山麓ジオパーク推進事業 ・津南町埋蔵文化財活用事業 ・大地の芸術祭事業 ・秘境秋山郷素朴な観光おもてなし事業 ・元気復活！風評被害地誘客対策事業 ・見玉直売所・トイレ改修事業 ・森林セラピー事業 ・秋山郷やすらぎウォーク事業 ・けっこのほかげ事業 	51万人	52万人 (56万人)	54万人	56万人	58万人	60万人
目標2 宿泊観 光客数	<ul style="list-style-type: none"> ・津南町観光中核施設再生事業 ・観光地域づくりブランド確立支援事業 ・地域資源活用ネットワーク形成支援事業 ・マウンテンパーク津南リニューアル事業 ・苗場山麓ジオパーク推 	8.6万人	9.2万人 (8.9万人)	9.9万人	10.6万人	11.3万人	12.0万人

	<p>進事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・津南町埋蔵文化財活用事業 ・大地の芸術祭事業 ・秘境秋山郷素朴な観光おもてなし事業 ・元気復活！風評被害地誘客対策事業 ・見玉直売所・トイレ改修事業 ・森林セラピー事業 ・秋山郷やすらぎウォーク事業 ・けっとのほかげ事業 						
<p>目標3 宿泊業 ・飲食 サービス業 従業者数</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・津南町観光中核施設再生事業 ・観光地域づくりブランド確立支援事業 ・地域資源活用ネットワーク形成支援事業 ・苗場山麓ジオパーク推進事業 ・マウンテンパーク津南リニューアル事業 ・大地の芸術祭事業 ・秘境秋山郷素朴な観光おもてなし事業 ・元気復活！風評被害地誘客対策事業 ・見玉直売所・トイレ改修事業 	401人	-	410人	-	-	420人