

チーム別基本計画

チーム名

観光リゾート

キャッチフレーズ

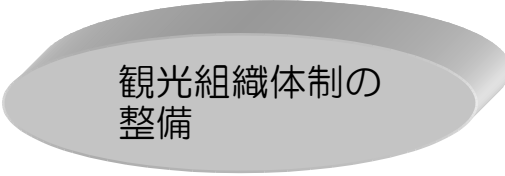


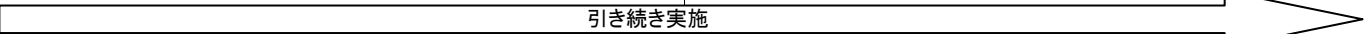
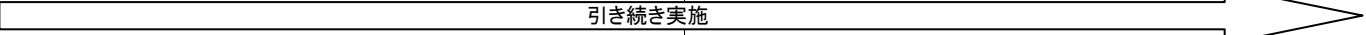
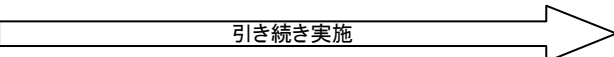

「また来たい、また会いたい」ふるさとの感動を育む津南町

数値目標

3年後観光協会の完全自立 5年後観光入込客数80万人

主な
検討項目

観光組織体制の充実、観光施設の充
実、自然資源活用、人材活用・育成、観
光PR

取り組み	前期計画(5年以内)	中期計画(5年～10年)	後期計画(11年～20年)
	<ol style="list-style-type: none"> 観光協会の独立と専任職員の雇用、業務内容・体制の見直し まつり事業の実施主体の見直し 		
	<ol style="list-style-type: none"> グリーンピア津南の公設民営化 マウンテンパーク津南の民営化 各観光施設のネットワーク化 観光物産館、ほっとワーク津南の民営化 美観地域を指定し、景観を保持 		
	<ol style="list-style-type: none"> 自然資源の掘り起こし 農業・食・自然・雪・癒しの体験をテーマとした観光プログラムの作成 観光マップの作成 統一看板の設置 町民向け観光読本の作成 広域での観光PR ホームページの定期的更新及び携帯サイトへの参入 津南出身者による観光応援団を組織 	<p>2 観光プログラムの実施</p>  	
	<ol style="list-style-type: none"> 人材ネットワークの構築 観光ボランティア（ふるさと案内人、友の会等）の育成、支援 農家民泊参入者に対する支援・マニュアル整備 農家レストラン受け入れ検討 	